Приложение

к решению Совета

городского округа город Салават

Республики Башкортостан

от 27 ноября 2024 г. № 6-4/51

**О реализации муниципальной программы «Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в городском округе город Салават Республики Башкортостан»**

**в 2022 – 2023 гг.**

В соответствии с Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=471024&dst=100058) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», [Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW140&n=127062) Республики Башкортостан от 14.07.2010 № 296-з «О регулировании торговой деятельности в Республике Башкортостан», в целях повышения социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка на территории городского округа город Салават Республики Башкортостан действует программа развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в городском округе город Салават Республики Башкортостан (далее – городской округ).

Муниципальная программа развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в городском округе город Салават Республики Башкортостан (далее - Программа) разработана в соответствии с долгосрочной целевой программой «Развитие торговли в Республике Башкортостан».

Целью Программы является создание комфортной среды для граждан и субъектов торговой деятельности за счет развития многоформатной инфраструктуры торговли на территории городского округа.

Задачи Программы:

- определить и реализовать комплекс мер, направленных на повышение экономической и физической доступности товаров, качества и культуры торгового обслуживания населения;

- обеспечить приоритетное продвижение на республиканский рынок товаров отечественного производства должного качества;

- повысить социальную направленность развития сферы торговли и общественного питания;

- обеспечить прогрессивные структурные сдвиги в сфере торговли (сетевая торговля, крупные объекты торговли, предприятия шаговой доступности и т.д.);

- повысить качество торгового обслуживания;

- увеличить общедоступные сети организаций общественного питания с учетом территориальной и ценовой доступности;

- внедрить передовые технологии и современные формы бытового обслуживания населения;

- обеспечить предоставление дополнительных видов бытовых услуг;

- развить малое и среднее предпринимательство в сфере бытового обслуживания населения;

- повысить эффективность и результативность соответствующих бюджетных расходов.

Потребительский рынок городского округа является одной из динамично развивающихся отраслей экономики, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют на уровень жизни населения.

В настоящее время на территории городского округа функционируют 1256 объектов потребительского рынка, из них 399 предприятий (объектов) бытового обслуживания населения, 215 предприятий общественного питания на 20010 посадочных мест (в т. ч. предприятия питания социальной сферы и блоки питания при больницах, детских садах, приюте и санаториях), 11 торговых центров, 147 нестационарных торговых объектов, один сельскохозяйственный рынок: ООО «Бузат» г. Салават, ул. Уфимская, д. 30.

По итогам 2022 г. оборот розничной торговли достиг 33829,77 млн. руб., что на 2907,9 млн. руб. больше уровня прошлого года в текущих ценах. Объем розничного товарооборота на душу населения составил 228,8 млн.руб. что на 20,4 тысяч рублей выше, чем в 2021 г. в текущих ценах. В % к предыдущему году в сопоставимых ценах составил 94,10. Снижение связано прежде всего с экономической ситуацией в стране, вызванной санкционными ограничениями и началом специальной военной операции. У многих торговых предприятий и предпринимателей сферы торговли сократилась выручка из-за потери ключевых поставщиков, ряд товаров пропал из реализации, есть также тенденция, что сузился ассортимент товаров, либо завышены цены на товары. Также активно развивается торговля через интернет через маркетплейсы (OZON, Wildberries, Яндекс маркет и др.)

По итогам 2023 г. оборот розничной торговли достиг 37923,17 млн. руб., что на 104,9% больше уровня прошлого года в текущих ценах. Объем розничного товарооборота на душу населения составил 258,63 тыс.руб., что на 28,96 тыс.руб. больше, чем в прошлом году.

Рост показателя прогнозируется с ростом денежных доходов населения, развитием торговых сетей, открытием новых объектов торговли современного формата, а также с ростом розничных цен.

Оборот общественного питания в городском округе город Салават Республики Башкортостан за 2022 год составил 842,61 млн.руб., что на 126,26 млн.руб. больше уровня прошлого года в действующих ценах, рост составил 102,9% в сопоставимых ценах к прошлому году.

Оборот на душу населения в 2022 году составил 5,70 тыс. рублей, что на 0,88 тыс. рублей больше уровня прошлого года в действующих ценах. В сопоставимых ценах рост составил 101,7%.

Оборот общественного питания в городском округе город Салават Республики Башкортостан за 2023 год составил 969,84 млн.руб., что на 107,7%, больше уровня прошлого года в действующих ценах.

Оборот на душу населения в 2023 году составил 6,6 тыс. рублей, что на 0,9 тыс. рублей больше уровня прошлого года в действующих ценах.

Доля предпринимательства в налоговых поступлениях в консолидированный бюджет составила в 2022 году – 5,1% в общем объеме доходов, 12% в объеме налоговых и неналоговых доходов (далее – ННД), в 2023 году – 4,5% в общем доходов, 12,1% в объеме ННД.

Общая численность занятого населения в сфере торговли городского округа превышает 4 тыс. человек. В крупных торговых сетях города и в торговых центрах трудятся более 1,5 тыс. человек («Пятерочка» - 191 чел., «Монетка» - 160 чел., «Красное и Белое» – 313 чел., «Магнит», «Магнит Косметик» - 546 чел., Городской рынок «Аструм» - 150 чел., «Аструм. Дом быта» - 113 чел., ТЦ «Гостиный двор» - 141 чел. В магазинах шаговой доступности и специализированных магазинах города Салават – около 1960 чел., в торговых павильонах – около 400 чел.).

 Программа финансируется бюджетом городского округа город Салават Республики Башкортостан по основному мероприятию «Предоставление субсидии организациям на возмещение недополученных доходов в связи с оказанием ими социально - значимых видов бытовых услуг общими отделениями бань по регулируемым тарифам отдельным категориям граждан», в 2022 и 2023 году в рамках Программы МУП ГОК «Урал» в полном объеме освоил денежные средства, заложенные по вышеуказанному мероприятию, в 2022 году – 530 тыс.руб., в 2023 году – 530 тыс.руб. по возмещению льгот на бытовые услуги общими отделениями бань, отдельным категориям граждан.

С целью снабжения населения городского округа продовольствием отечественных товаропроизводителей в 2022 и 2023 гг. на территории городского округа организовано и проведено 28 сельскохозяйственных ярмарок на следующих площадках города: площадь им. Ленина, территория гипермаркета «Магнит» по ул. Губкина, территория городского рынка по ул. Уфимская, д.30. В 2023 году в рамках заключенного договора на организацию ежедневной универсальной ярмарки оператором ярмарки проведено 92 ежедневных ярмарки. В настоящее время и до конца года продолжаются ярмарки на территории городского рынка, где жители города могут приобрести сельскохозяйственные товары.

Ежегодно на территории при организации ТБК «Аструм» проводятся Всероссийские и ярмарки белорусско - российских товаров народного потребления.

В рамках поддержки местных товаропроизводителей в 2022 – 2023 годах и в настоящее время отделом по предпринимательству и туризму Администрации проводится работа по обустройству и размещению рядов для торговли товаров с личных подсобных хозяйств и с садов и огородов, так называемые «Бабушкины ряды». В настоящее время в городе Салават на постоянной основе действует 16 площадок, 8 из них муниципальные, 8 - изготовлены силами предпринимателей и закреплены для обслуживания к магазинам.

Отдел по предпринимательству и туризму активно поддерживает местных товаропроизводителей по участию в мероприятиях и по консультированию по различным вопросам. Так, в городе Салават в настоящее время производят хлеб и хлебобулочные изделия 6 предпринимателей, кондитерские изделия – 4 предпринимателя, мясные полуфабрикаты 5 предпринимателей, сыры - 3 предпринимателя, масла растительные – 2 предпринимателя, напитки – 3 предпринимателя, рыбу и рыбную продукцию – 4 предпринимателя.

Добровольная маркировка пищевых продуктов знаком «Продукт Башкортостана» направлена на поддержку республиканских производителей продовольственных товаров, обладающих высокими потребительскими свойствами. Знак «Продукт Башкортостана» способствует привлечению внимания потребителей к продукции предприятий и индивидуальных предпринимателей Республики Башкортостан, продвижению и увеличению сбыта такой продукции, росту производства, созданию привлекательного образа республики. В настоящее время в городе Салават 5 предпринимателей являются дипломантами знака «Продукт Башкортостана» (ИП Рукавишникова А.И, ИП Дубовцев К.В., ООО «Благосыр», ООО «Каскад», ИП Киекбаева А.Л., ИП Кононов А.В. – в 2023 году).

Также, отделом по предпринимательству и туризму Администрации ежеквартально осуществляется мониторинг представленности социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан (в перечень розничных торговых предприятий, подлежащих мониторингу, включены 25 предприятий различных торговых форматов с учетом равномерного охвата территорий). Еженедельно проводится мониторинг цен по магазинам торговых сетей, магазинов шаговой доступности и рынков и сводные данные отправляются в Министерство торговли и услуг Республики Башкортостан.

Динамика средних потребительских цен на отдельные виды продовольственных товаров по итогам 2023 года к данным по итогу 2022 года составляет: 108,4% на капусту белокочанную, 104,2 на свежие огурцы, 103,7% на свежие бананы, 102,8% на репчатый лук, от 100,5% -100,7% на молочную продукцию, на хлеб и хлебобулочные изделия 100,5%. Мониторинг цен отделом по предпринимательству и туризму ведется еженедельно и направляется в Министерство торговли и услуг Республики Башкортостан.

Администрация городского округа город Салават Республики Башкортостан (далее – Администрация) регулярно проводит совещания, круглые столы и встречи с бизнес – сообществом города в целях популяризации и развития предпринимательства и потребительского рынка городского округа.

В соответствии с Федеральным законом №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории городского округа совместно с ОМВД России по г. Салавату и отделом лицензирования Министерства торговли и услуг Республики Башкортостан проводится работа.

На 01 января 2023 года на территории города зарегистрировано 78 лицензиатов – организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, 67 индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, в том числе при оказании услуг общественного питания.

С 2022 года и по настоящее время ежегодно проводится День работника торговли с привлечением товаропроизводителей и ремесленников со всей республики. Мероприятие проводится масштабно на территории городского парка культуры и отдыха или набережной реки Белая. В рамках Дня работника торговли проводится выставка/продажа с широким ассортиментом продукции, спортивные состязания среди предприятий торговли, чествование ветеранов и чаепитие, праздничный концерт.

Поставлены задачи по реализации программы «Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в городском округе город Салават Республики Башкортостан» на последующие годы:

- реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и физической доступности товаров, качества и культуры торгового обслуживания населения;

- повышение качества торгового обслуживания;

- повышение эффективности и результативности соответствующих бюджетных расходов;

- увеличение объектов малоформатной торговли, увеличение количества предпринимателей и занятых в данной сфере;

- увеличение количества объектов общественного питания и бытового обслуживания населения.