Приложение к

решению Совета городского округа

город Салават Республики Башкортостан

**Информация о выполнении городской целевой программы «Развитие наружной рекламы, информации и оформления городского округа город Салават Республики Башкортостан», утвержденной решением Совета городского округа город Салават Республики Башкортостан от 23.09.2010г. № 2-37/386, за 2012 год**

В соответствии с требованиями ФЗ № 38 от 13.03.2006 года и Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Салават Республики Башкортостан утвержденных решением Совета городского округа город Салават Республики Башкортостан № 2-34/313 от 02.04.2010 года выполнены и проведены следующие работы и мероприятия:

1. Реализуется система наружного информационного обеспечения о культурной и спортивной жизни города, а также о проводимых в городе мероприятиях социального характера. Разработаны тематические и редакционные планы информационной поддержки и сопровождения социально-значимых городских программ, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий, проводимых под эгидой и при органах государственной власти и местного самоуправления.

В осуществлении программы задействованы: информационно – аналитический отдел Администрации городского округа город Салават Республики Башкортостан, отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Салават Республики Башкортостан, Государственная Инспекция Безопасности Дорожного Движения городского округа город Салават Республики Башкортостан, Государственный Наркологический Контроль отдел по г. Салават УФСКН России по Республики Башкортостан (решение Совета г.Салават РБ № 2-33/296 от 10.02.2010г.).

2. Проведена работа по последовательному сокращению числа рекламных конструкций, нарушающих внешний архитектурный облик города и не отвечающих требованиям по обеспечению безопасности дорожного движения. Расторгнуты договора на эксплуатацию рекламного места, заключенные между Администрацией городского округа город Салават Республики Башкортостан и рекламораспространителями: ООО «ЮжУралСнаб», ООО «Виртуоз», ООО «Фининвест», рекламное агентство «Блик», ООО «Ника», ООО «Универсал Сервис».

3. В целях увеличение доходной части бюджета городского округа город Салават Республики Башкортостан от эксплуатации средств наружной рекламы направлены уведомления о имеющихся задолженностях рекламораспространителям: ООО «Виртуоз», ООО «Профдезинфекция», ООО «Ника», ООО «ЮжУралСнаб», ИП Потеряхин С.В., ИП Ахтямов Ф.А., ООО «Студия Эго-Дизайн», ООО «Фининвест», РА «Блик», ИП Устимова И.С., ИП Ахметьянов И.А., ЗАО «Оптимедсервис», ООО «Универсал Сервис», ООО «Лидер».

Задолженность погасили:ООО «Виртуоз», ООО «Профдезинфекция», ООО «Студия Эго-Дизайн», ИП Ахметьянов И.А., ООО «Оптимедсервис».

По вопросам задолженности проведены совещания с рекламораспространителями: ООО «ЮжУралСнаб», ООО «Ника», ООО «Фининвест», Рекламное Агентство «Блик». Нет возможности составить акт сверки, так как ранее не соблюдалась процедура оформления социальной рекламы – не заключались договора на социальную рекламу.

4. Проведена работа по созданию оптимального и эффективного городского рекламного пространства, согласно утвержденному плану. Выполнение плана включает в себя: объезд улиц, определение фактического месторасположения средства наружной рекламы (далее СНР) на территории городского округа город Салават Республики Башкортостан с описанием СНР, привязкой на местности, определению рекламораспространителей и фотофиксацией объекта.

5. Для создания автоматизированной системы управления отраслью актуализирована информация, позволяющая создать общегородской адресный план рекламных конструкций, включающий в себя 96 улиц, из них 10 улиц I категории, имеющих наибольшее количество рекламных конструкций. Затраченное время работы – 86 дней, задействован 1 сотрудник. Проделана следующая работа: объезд улиц, фотофиксация, привязка на местности, определение рекламораспространителя, работа с исходными данными, с внесением на схему размещения СНР.

6. Разработана исполнительная схема фактического месторасположения средств наружной рекламы на территории городского округа город Салават Республики Башкортостан.

7. Ведется работа по замещению морально устаревших рекламоносителей оригинальными по конструкции и дизайну современными установками, по проектированию и утверждению схем размещения средств наружной рекламы на территории городского округа город Салават Республики Башкортостан.

8. Подготовлены исходные материалы для создания единого комплекса средств городской информации и социальной рекламы, включая систему управления комплексом на основе использования современных информационных технологий. Сформирована база данных средств наружной рекламы, в нее входит около 1000рекламных установок различного вида. Владельцам рекламных установок направлены уведомления с запросом разрешающей документации и с установленным сроком их исполнения. В процессе определяется, что большинство владельцев рекламных установок не имеют разрешительной документации. Информация о таких нарушителях направляется в прокуратуру.

9. Также в процессе выполнения работ по Плану выявлены рекламные придорожные щиты, разрешительная документация которых истекла, которые не были демонтированы, задолженности по ним не погашены. Владельцы придорожных щитов объясняют сложившуюся ситуацию с резким падением спроса на рекламу в 2010-2011гг. Таким образом, владельцы придорожных щитов утверждают, что в этот период (2010-2011гг.) на рекламных установках размещалась социальная реклама, которую необходимо учесть.

10. Поступление денежных средств в бюджет городского округа город Салават Республики Башкортостан по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и госпошлине за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. |
| **143,9** тыс.руб. | **761,5** тыс.руб. | **809,1** тыс.руб. | **2 401,0**тыс.руб. | **1 118,4** тыс.руб. | **921,47** тыс.руб. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Период | Начислено к уплате по договорам | Поступило | Задолженность |
| 11. | 2011 год | 1 160 387р. | 1 118465 р. | 41922р. |
| 2.2 | 2012 год | 1 022 830р. | 921 470 р. | 101360р. |

По задолженностям направлены уведомления с установленным сроком их погашения.

Снижение платежей характеризуется истечением сроков действия договоров на установку рекламных конструкций, такие договора были расторгнуты в одностороннем порядке, выданы предписания о демонтаже. Рекламные места проходят согласование и подготовку к участию в аукционе (конкурсе).

11. Все объекты (рекламные конструкции), находящиеся вблизи проезжих частей прошли обязательное согласование технических служб, в том числе ГИБДД г. Салавата РБ, что оптимизирует освоение городского рекламного пространства с учетом соблюдения норм по обеспечению безопасности дорожного движения.

12. Проекты рекламных установок информационного оформления разрабатываются при согласовании отдела архитектуры и градостроительства Администрации г. Салават РБ, что позволяет сохранить концепцию проектов рекламно – информационного оформления наиболее значимых в градостроительном отношении объектов и территорий общего городского значения.

13. Разработан перечень социально – значимых, общественно – политических, культурно – массовых объектов, расположенных на территории городского округа город Салават Республики Башкортостан (ст.19, 38 – ФЗ, от 13.03.2006г.)

14. Разработка и реализация перспективных программ праздничного и тематического оформления территорий городского округа город Салават Республики Башкортостан, комплексного развития центральных площадей, территорий городских зон отдыха. Реализация осуществляется при взаимодействии органов местного самоуправления и рекламораспространителей: ООО «Виртуоз», ООО «ЮжУралСнаб», РА «Блик», ООО «Профдезинфекция», ООО «Ника», ООО «Фининвест», ИП Сахаутдинов И.Х., ИП Потеряхин С.В., ИП Ахтямов Ф.А.

15. Разработка новых, внесение изменений и предложений в действующие правовые и законодательные акты, регламентирующие деятельность в рекламно – информационной области.

16. Определено количество земельных участков находящихся в муниципальной собственности (50 рекламных мест), на которых возможно размещение рекламных конструкций их размещение и передача в аренду рекламораспростарнителям, что позволит увеличить доходную часть бюджета городского округа город Салават Республики Башкортостан от эксплуатации средств наружной рекламы в сумме 1300000 руб. в год.

17. Разработан план размещения рекламных конструкций «скамейка» в парках и аллеях в количестве 30 штук. Такие рекламные площади предназначены для передачи в аренду рекламораспространителям, с целью увеличения доходной части бюджета города в сумме 80000 р. в год (ориентировочно).

18. В целях улучшения внешнего вида города разработан проект единого стиля рекламных конструкций, в соответствии с техническими, архитектурными требованиями и культурными, эстетическими нормами.

19. Разработка технического регламента безопасности рекламных конструкций.

20. Подготовка исходной документации к аукциону (конкурсу):

- Проект типовых рекламных конструкций;

- Реестр рекламных мест;

- Схема расположения рекламных объектов.

21. По результатам проведения конкурса (аукциона) ожидаемый доход в бюджет городского округа город Салават Республики Башкортостан составляет – 4 200 000 руб.

В заключение: главным принципом в дальнейшей разработке и реализации Программы является принцип комплексности – единства и полноты системы мероприятий программы, направленный на одновременное и параллельное решение поставленных задач по всем направлениям деятельности предприятия.